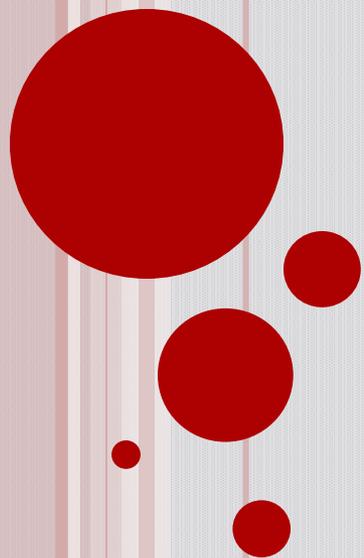


ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИОННОГО МАТЕРИАЛА НА САЙТ БИБЛИОТЕКИ



ПРИМЕРЫ

- В рамках восьмой общероссийской акции «Дарите книги с любовью», для ребят начальных классов был проведен литературно-игровой час «Я книгу прочитал и вам ее дарю». Где ребята узнали, когда и зачем проводится эта акция. Далее библиотекарь для юных участников провела игровую программу, в которой они с удовольствием приняли участие, вспомнили пословицы о сказках, по зачитанным отрывкам, угадывали произведения, играли в разных конкурсах и играх: «Озорные загадки», «Путаница», «Почтальоны». В завершение мероприятия, рассказали о своих любимых книгах и писателях.

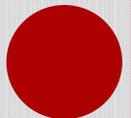


- Выставка книг «Дарите книги с любовью ,подаренных Корниловой Н.Б., Блиновой Л. Шелониной В.Ф . и др. Самые интересные экземпляры (8 шт.) пополнили фонд б-ки, а остальные заняли свое место на полке акции «Свободная книга».

Среди посетителей библиотеки прошло знакомство –обзор новых книг- «Галерея новинок» и мастеркласс.



- В рамках Всероссийской акции «Дарите книги с любовью» библиотека провела Беседу – призыв «Время дарить книги!», познакомив пользователей библиотеки с целями и условиями этой деятельности и обсудив историю возникновения замечательного праздника Международного дня книгодарения. В ходе беседы мы постарались донести до наших читателей основную цель этого праздника. Она заключается в том, чтобы побудить людей дарить хорошие книги своим детям и показать, что бумажные книги остаются уместным подарком и не теряют своей ценности в век технологий. В конце беседы мы затронули тему последних поступлений детских книг.



- 20 апреля всельской библиотеки прошла ежегодная акция Библионочь- 2024 г.. В нашей библиотеке Библионочь проходит в четвёртый раз. В 2024 г. участниками стали люди старшего поколения. 2024 год был объявлен Президентом «Годом семьи», поэтому в рамках этого события в библиотеке прошла квиз-игра «О семье и семейных ценностях в русской литературе». Семья и семейные традиции является основой государства. Работа учреждений культуры с семьёй – одно из приоритетных направлений в сфере социокультурной политики. В задачи библиотеки в 2024 году входит проведение мероприятий посвящённые семье и семейным традициям. Все собравшиеся разделились на две команды и с интересом включились в игру. Участники мероприятия вспоминали когда-то прочитанные произведения и их героев, даже немножко спорили, но как известно «в споре рождается истина». Конечно победила дружба, но заряд полученного хорошего настроения и позитива. Вечер не оставил никого равнодушным. Завершилось мероприятие совместным чаепитием и душевным разговором. Надеюсь, в дальнейшем к акция Библионочь в библиотеке будет присоединяться всё больше количество участников из разных возрастных групп населения и акция займёт достойное место в культурной жизни нашей сельской территории.



КОМПОНОВКА СТАТЬИ

**Лид-резюме,
основанный на
самых свежих
фактах**

Основная информация

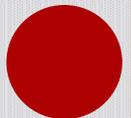
Дополнительная информация о фактах

**Дополнительная информация о
предыстории или дальнейших
перспективах развития событий**



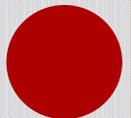
СТАТЬЯ, НАПИСАННАЯ ПО СХЕМЕ

- **Виктория Бекхэм - популярная певица и жена футболиста Дэвида Бекхэма - заявила, что за всю свою жизнь не прочитала ни одной книги**
- *И она в этом не одинока – 20 % британцев говорят, что книги не для них. «Я не прочитала ни одной книжки за всю свою жизнь, - призналась бывшая участница группы «Спайс герлз» испанскому журналисту. - У меня на это просто нет времени. Я предпочитаю слушать музыку и очень люблю просматривать журналы мод». Таких, как Виктория, не так уж мало. На каждых четырех британцев, следящих за книжными новинками, приходится один, который книг в руки не берет.*
- *Согласно исследованию Государственного статистического управления, проведенному по заказу Национальной кампании содействия чтению в 2001 году, четверть взрослого населения не прочитала за последний год ни одной книги. А среди мужчин в возрасте от 16 до 24 лет таких почти половина.*
- *И это несмотря на то, что в Великобритании за пять лет до 2004 года резко вырос объем книжных продаж - до 19%.*



КАК ПРЕПОДНЕСТИ ИНФОРМАЦИЮ ПРАВИЛЬНО?

- Первое и самое главное - любой текст должен читаться на одном дыхании.
- Помните о цели.
- Заинтересуйте читателя сразу на первых предложениях, что заставит прочитать весь текст до конца.
- Подтверждайте важные моменты своей темы известными утверждениями.
- Сохраняйте тематическое единство текста и его соответствие заявленной в заголовке теме
- Неграмотный текст придает информации недостоверный вид



КАК ПИСАТЬ ДЛЯ НОВОСТЕЙ

- Человек, пишущий новость, должен задать себе следующие вопросы:

Кто — Who

Что — What

Когда — When

Где — Where

Почему — Why

Как — How



ФОРМУЛА НАПИСАНИЯ «ЖЕСТКИХ» НОВОСТЕЙ

- • Что произошло?
- Где это произошло?
- Когда это произошло?
- Кто стал участником этого события?
- Как это происходило?
- Почему это произошло?
- Что означает данное событие?



ЗАГОЛОВОК

- У новости должен быть заголовок — цепляющий, яркий, интересный, игровой, конкретный.



Лид

- «лид» — первый абзац, в котором коротко (2-3 предложения, в каждом предложении 11-15 слов) изложена главная мысль сообщения.
- Задача лида - привлечь внимание читателя, заставить его читать статью.



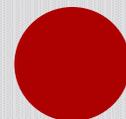
ПРИМЕР ЛИДА, ОТВЕЧАЮЩЕГО НА ВСЕ ШЕСТЬ ВОПРОСОВ:

- 20 октября 2023 года **(КОГДА)** в центральной библиотеке **(ГДЕ)** состоялось открытие «Фестиваля молодёжной книги» **(ЧТО)**, на котором присутствовали студенты Старицкого колледжа. **(УЧАСТНИКИ СОБЫТИЯ)**. С большим успехом **(КАК)** на мероприятии прошла литературная игра, посвященная 225-летию юбилею А. С. Пушкина **(ПОЧЕМУ ЭТО ПРОИЗОШЛО)**



Типы лидов

- **Резюмирующий** - В лиде дается краткое изложение события или выделяется главное, что произошло, а сама статья посвящается раскрытию темы, представляет подробности.
- **Отложенный** - Такой лид дает меньше информации, но втягивает в чтение. Информация последует далее, когда читатель уже увлечен.
- **Эпизодный** - Как явствует из названия, рассказывается некий эпизод, связанный с тем, что будет в статье.
- **Цитатный** - Часто информационные сообщения бывают посвящены тому, что известный политический деятель, руководитель государства или деятель культуры, сказал что-то важное или прокомментировал происходящее. Такие сообщения принято начинать с цитаты.



ПРИМЕРЫ С САЙТА:

- *В Доме купца Филиппова (где) 20 февраля (когда) прошла итоговая конференция работников культуры (что). На ней были подведены итоги работы за прошедший 2023 год и обсуждены планы на будущий (Как).*
- *12 октября (когда), в Станционной сельской библиотеке(где) собрались учащиеся 9 класса школы ст. Старица на тематическую программу «Молодёжь на встречу к книге» (что), которая проходила в рамках II муниципального Фестиваля молодёжной книги «ЧитайFest» (почему это произошло) . Ребята познакомились в книжном фонде библиотеки и узнали, какие книги больше предпочитают пользователи. (как) Школьникам была представлена книжная выставка под названием «Что читать молодым», на которой были подобраны произведения, вызывающие наибольший интерес у молодёжи.(как именно)*



КАК СТРОИТЬ ЛИД?

- **КТО?** В этом случае на первое место выводится личность.
- *Библиотекарь Станционной сельской библиотеки Наталья Кондратьева провела для детей школьного лагеря дневного пребывания “Весенние забавы” игру, посвященную здоровому образу жизни.*



- **ЧТО?** Этот лид подходит для тех случаев, когда событие важнее, чем персоналии.
- *В преддверии Всемирного дня защиты прав потребителей Степуринская библиотека провела уличную акцию «Как распознать уловки маркетологов и перестать покупать ненужные вещи».*



- КОГДА?

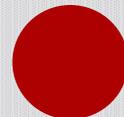
- Накануне 80-летия снятия блокады Ленинграда Луковниковская библиотека приняла участие в памятных мероприятиях.



- **ГДЕ?** Этот тип лида фокусирует наше внимание на месте события.
- *В детском саду №4 прошли увлекательные праздничные программы для детей средней и старшей группы.*

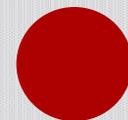


- **ПОЧЕМУ?** Лид почему употребляется в тех случаях, когда подчеркиваются мотивы события или причины, по которым данное событие имело место.
- *23 декабря исполняется 100 лет со дня рождения нашего земляка, писателя-фронтовика Виктора Александровича Курочкина. В рамках муниципальной программы, посвященной этой дате, 19 декабря состоялась литературно - краеведческая конференция «России отданное сердце».*



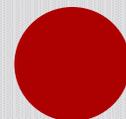
- **КАК?**

- *Массу новых впечатлений, полезной информации, позитивных эмоций и хорошего настроения получили юные читатели на увлекательных программах, подготовленных библиотекарями детского отдела.*



ВЕСЬ ТЕКСТ НОВОСТИ

- *Сегодня, 19 марта, в центральной библиотеке состоялось значимое событие в культурной жизни Старицы – открытие Недели тверской книги. Ежегодно выставка объединяет любителей книги, которые собираются, чтобы обсудить и порадоваться новым книжным изданиям, вышедшим в Тверской области в предыдущем году. Директор Старицкой централизованной библиотечной системы Татьяна Мартюгина в приветственном слове отметила, что встреча с «Тверской книгой» всегда с нетерпением ожидается и читателями и сотрудниками библиотеки.*
- *На открытии Недели тверской книги в областной библиотеке им. А. М. Горького чествовали знатоков родного края, участников «Краеведческого диктанта». Участнице краеведческого диктанта с самым выразительным возрастом – 86 лет! Нам очень приятно, что этим участником стала старичанка, активный читатель нашей библиотеки, Анна Петровна Громницкая. И сегодня Татьяна Викторовна в торжественной обстановке вручила ей поощрительный подарок от областной библиотеки. Заведующая сектором ЦБ Ирина Волоскова представила гостям обзор выставки «Тверская книга – 2023». Это и краеведческие исследования, яркие путеводители, результаты научных исследований, сборники поэзии и прозы и многое-многое другое.*
- *Поэтическую композицию «И в каждой стрелке вдохновенье» посвятили 20-летию со дня выхода первого альманаха старицких авторов «Первоцвет». Вместе с участниками мероприятия мы перелистали страницы назад и посмотрели, как всё начиналось. Неделя тверской книги в Старице продлится до 24 марта. Приглашаем посетить выставку и провести время с пользой, знакомясь с тверской книгой. Вас ждут увлекательные произведения, яркие авторы и незабываемые впечатления! Не упустите свой шанс стать частью этого культурного события.*

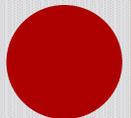


- *Первая строка*

Первая строка вашего материала должна «продавать» данную новость слушателю. Она должна быть короткой и «ударной» («попадать в десятку»).

Ваш слушатель должен быть способен понять то, о чем вы рассказали в новости. Он должен захотеть дослушать новость до конца, чтобы узнать больше.

- *Сегодня, 19 марта, в центральной библиотеке состоялось значимое событие в культурной жизни Старицы – открытие Недели тверской книги.*



- *Остальной текст новости*

Новость должна быть выстроена с точки зрения логики. У нее должно быть начало, середина и конец. Вы рассказываете сказку. Она должна сразу захватить внимание аудитории, а вторая строка должна содержать дополнительные детали, поясняющие данную новость.

И, наконец, последняя строка завершает новость. Можно сделать какой-либо вывод и (или) сказать о последствиях данного события.



- *Завершение новости:*
- *Приглашаем посетить выставку и провести время с пользой, знакомясь с тверской книгой. Вас ждут увлекательные произведения, яркие авторы и незабываемые впечатления! Не упустите свой шанс стать частью этого культурного события.*



КАК ПИСАТЬ КОРОТКО, НО ВМЕСТЕ С ТЕМ, ИНТЕРЕСНО

- Выбрасывайте словесный «мусор» – все, что не содержит полезной информации.
- Удаляйте все канцеляризмы и другие паразиты
- Научитесь удалять второстепенные слова.
- Длинные предложения разделяйте на несколько простых.
- Избегайте речевых штампов и устойчивых выражений, дополненных лишними словами
- Сделайте свою письменную речь простой и лаконичной, чтобы она не мешала пониманию сказанного.



- **Когда знаешь, что делаешь,**
- **всегда получается!**

